



FORMATION CREATION ET REPRISE D'ENTREPRISE

Programme 2021-2022

INFORMATIONS GENERALES

- **OBJECTIF** : L'objectif de cette formation est de fournir les bases et les clés de réussite pour la création de votre entreprise. A l'issue de cette formation vous serez en capacité de :
 - Connaître vos compétences et vos capacités à gérer votre entreprise
 - Définir le concept de votre entreprise et construire votre offre de produits et/ou services
 - Faire une étude de marché et positionner votre offre de manière percutante
 - Analyser les besoins de vos clients
 - Construire votre stratégie marketing et commerciale
 - Choisir la forme juridique de votre entreprise
 - Rédiger votre business plan
 - Savoir bien communiquer sur votre projet auprès des investisseurs
 - Assurer un avenir à votre entreprise
- **MODALITES ET DELAIS D'ACCES** : Notre formation est proposée en individuel et peut se réaliser en présentiel ou en distanciel. Veuillez prendre contact avec nous pour plus d'informations, nous nous engageons à revenir vers vous sous 48h.
- **ACCESSIBILITE** : Cette formation est ouverte à tous. My Campus est sensible à la prise en compte du handicap, si votre situation nécessite un accueil ou des outils spécifiques, nous nous engageons à étudier toutes les solutions possibles afin de permettre un accueil dans les conditions requises.
- **DUREE** : 6 ateliers de 7 heures chacun
- **TARIF** : 1974 € TTC



Entretien préalable Votre projet

- Lors d'un **entretien préalable à la formation Création/Reprise d'entreprise**, nous souhaitons mieux vous connaître et mieux comprendre votre projet.
- Pour cela, nous vous proposerons notamment **des tests à passer en ligne**, qui permettra de mieux déterminer votre profil ainsi que vos compétences en matière d'entrepreneuriat et de management.
- Lors de cet entretien, nous vous présenterons **également le déroulé de la formation, et les objectifs que nous pourrions fixer** en fonction de votre projet.



Test
en
ligne

Atelier n°1

Votre profil

- Lors de ce premier entretien, nous allons **analyser ensemble vos forces et votre motivation à réaliser votre projet** grâce à l'analyse des tests que vous aurez passé au préalable (Test de l'entrepreneur, Test des intelligences multiples, Test des 16 personnalités)
- Cette phase permet également de vous situer au niveau de **vos compétences, et vos axes de progrès**. Nous pourrons ainsi déterminer des axes stratégiques de développement de vos compétences afin de maximiser vos chances de réussite.



Atelier n°2

**Votre
(futur)
entreprise**

- Lors de ce deuxième entretien, nous commencerons à définir **le concept de votre projet d'entreprise**.
- Il s'agit là de **contextualiser et de concrétiser** votre idée/projet afin de le confronter à la réalité du marché.
- Nous vous aiderons à **définir une offre attractive de produits et/ou de services**, afin de créer un positionnement impactant.



Atelier n°3

L'étude de marché

- **Phase indispensable** à tout projet de création et de reprise, l'étude du marché est un point clé pour la réussite future de votre entreprise.
- Nous vous proposerons **une méthode et la démarche** à adopter afin d'étudier au mieux le marché sur lequel vous souhaitez vous développer.
- **Des études qualitatives et quantitatives** vous permettront de **tester votre concept** auprès de votre clientèle future et de vous donner un regard sur l'accueil de vos produits/services sur le marché.



Atelier n°4

Votre positionnement

- Suite à l'étude de marché, nous pourrions déterminer de manière plus précise **votre positionnement** grâce notamment à deux outils (PESTEL, SWOT).
- Nous vous aiderons à définir **la stratégie marketing et commerciale** à adopter selon l'analyse du marché et de vos potentiels concurrents.
- Nous étudierons également **la stratégie de distribution à adopter**.



Atelier n°5

La forme juridique

- Questionnement incontournable lors de la création et de la reprise d'une entreprise, **la forme juridique à choisir**.
- **Ce choix est déterminant et doit prendre en compte une multitude de paramètres.** Nous analyserons les avantages et les inconvénients pour vous de chaque forme afin de sélectionner celle qui correspondra le mieux à votre projet.
- Rémunération, âge, nombre d'investisseurs, capital, patrimoine, sont des éléments parmi d'autres à prendre en compte dans le choix de la forme juridique.



Atelier n°6

Votre business plan

- Le business plan est un document qui sera utile **pour définir l'intégralité de votre stratégie d'entreprise mais également pour les éventuels futurs investisseurs dans votre projet** (banque, fond d'investissement,...)
- Ce document comprend **notamment votre parcours, votre concept ainsi que les stratégies marketing et commerciales** qui seront mises en place. Mais également **des prévisionnels financiers et d'activité** afin d'appuyer la viabilité de votre projet.
- Nous vous aiderons également lors de cet entretien à **connaître les facteurs clés de réussite d'un entretien avec un futur investisseur.**



Bilan et suivi

- Nous reviendrons vers vous pour **un suivi à 6 mois puis à 1 an** après la formation.
- Nous restons à votre disposition **l'année suivant la formation** pour effectuer les mises au point nécessaire et répondre à vos interrogations



**POUR NOUS
CONTACTER**

- **Téléphone** : 06 74 54 09 05
- **Mail** : mycampus.myreussite@gmail.com
- **Sur place** : 348 avenue Jean Jaurès, 84200 CARPENTRAS
- **Horaires** :
 - Lundi au vendredi de 9h à 19h
 - Samedi : 9h à 12h